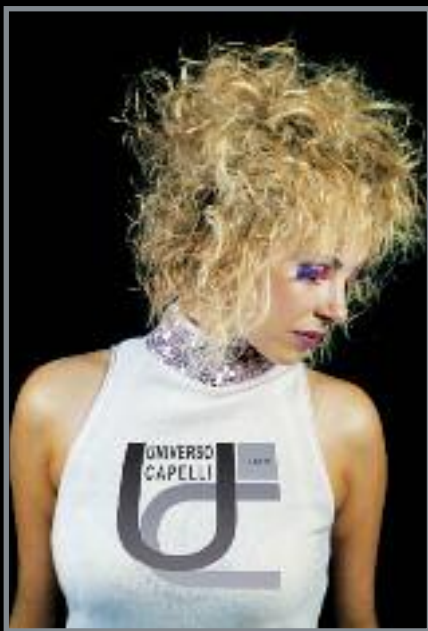




Info tel. 0161254635



ACADEMY TRAINING CENTER

• TREND COLORE COLLEZIONI PRIMAVERA/ESTATE - AUTUNNO/INVERNO

Obiettivo del corso è apprendere le nuove collezioni moda colore e mèches e le tecniche per realizzare i servizi, imparare ad usare il colore come energia per rigenerarsi e per trasmettere positività, interpretare la propria creatività abbinata alle nuove tecniche per offrire alla donna un servizio personalizzato.

• CUT ADVANCED COLLEZIONI PRIMAVERA/ESTATE - AUTUNNO/INVERNO

Obiettivo del corso è approfondire le tecniche e le geometrie del taglio per lavorare in modo commerciale, con grande dimestichezza ed elasticità mentale, per arrivare a svolgere con semplicità tutti i TREND MODA.

• CORSO COMUNICAZIONE

La P.N.L. Programmazione Neuro Linguistica è lo studio dell'eccellenza umana, è l'abilità di essere sempre al meglio di sé, è la nuova tecnologia per il raggiungimento dei risultati. Si approfondisce la tecnica del

parlare con le clienti, si impara ad ascoltare.

• CORSO COMPORTAMENTO

Corso per migliorare il rapporto con la clientela studiando la qualità del servizio percepita dalle clienti, i comportamenti da tenere nello svolgimento dell'attività e la soddisfazione della donna. La cliente quando è in salone, non dorme ma ascolta e vede tutto. Cosa fare per non sbagliare? Durata corso: 1 pomeriggio

• CORSO DI TRICOLOGIA

Studio delle anomalie della cute e del capello e i migliori rimedi utilizzando prodotti con principi attivi naturali e olii essenziali.

• VENDITA E MERCHANDISING

Rivolto a tutto il salone. Il corso porta a conoscenza dei partecipanti le migliori tecniche di vendita dei prodotti e la giusta esposizione per la rivendita, lo studio degli spazi, le zone calde e zone fredde all'interno del salone.

Durata: 3 ore (lunedì pomeriggio).

• PHILOSOPHY CUT (PER LAVORANTI)

Corso taglio base per apprendere le tecniche e il metodo per eseguire il taglio in sicurezza, rispettando le geometrie e i volumi, mantenendo la giusta postura del corpo e lavorando in sicurezza sul risultato.

Materiali consegnati ai partecipanti: attestato di partecipazione al corso PHILOSOPHY CUT, 1 testina con i lavori eseguiti, 1 dispensa tecnica e schede tecniche step by step delle linee eseguite.

• 360° COLOR rivolto a titolari e collaboratori

La colorimetria: come usare il colore con intelligenza e logica, abituarti ad usare la stella di Oswald per giocare con i colori primari, secondari e complementari. Captare



l'importanza del disco di Newton per posizionare e riconoscere il pigmento della cliente che abbiamo di fronte. Teoria per la copertura calda e fredda. Gli argomenti esclusivi sui diversi temi di pre-pigmentazione, rafforzamento del colore, mordenzatura, decolorazione, decapaggio, colorazione su capigliatura vergine evitando le barrature. Durata: 1 giorno.

• TOTAL LOOK

• BASIC TAGLIUOMO

• TAGLIO TREND MODA UOMO

• ACCONCIATURE SPOSA

• ACCONCIATURE CHIGNON E INTRECCIO

• SHOW MODA COLLEZIONI Teatro Barbieri - Vercelli

